

2024年6月25日
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン
クリムタン株式会社
Integral Ad Science Japan 株式会社

JTB コミュニケーションデザイン、クリムタン、IAS の 3 社連携による
訪日外国人観光客向けデジタル広告ターゲティング「Triconcier(トリコンシェル)」
新たな機能を追加し、正式提供を開始

2024年6月25日- JTB グループの中でもインバウンド領域におけるデジタルプロモーション実施の知見を持つ株式会社 JTB コミュニケーションデザイン(本社:東京都港区、代取締役 社長執行役員:藤原 卓行、以下 JCD)と、グローバルアドテクノロジー領域のリーディングカンパニーであるクリムタン株式会社(日本オフィス:東京都千代田区、カンントリーマネジャー:ジョシュア ウィルソン、以下クリムタン)、世界をリードするメディア計測と最適化のプラットフォームを提供する Integral Ad Science(日本オフィス:東京都千代田区、CEO:リサ・アッツシュナイダー、以下 IAS)は本日、3 社連携による訪日外国人観光客向けのデジタル広告ターゲティングソリューション「Triconcier(トリコンシェル)」の機能拡張と正式提供を発表いたしました。



triconcier

トリコンシェル

「Triconcier」は、インバウンドプロモーションに特化した広告ターゲティングソリューションで、日本への旅行を検討する世界中のオンライン上のユーザーを AI(人工知能)で高精度に捉え、訪日観光を検討中(旅マエ)、訪日中(旅ナカ)、帰国後(旅アト)の異なる段階にいるユーザーの興味関心に即したパーソナライズド広告を、複数のデバイスを介して見せることができます。またその結果を、デバイス/メディアを横断して計測、一元管理、分析して最適化に活かすことが可能です。今後廃止が見込まれる第三者クッキーに依存せず、ユーザーのプライバシーに配慮したマーケティング戦略をも支援します。

2023年10月に提供を開始した本ソリューションは、今まで国内の大手広告主や自治体に導入いただき、特に訪日観光を検討中(旅マエ)と訪日中(旅ナカ)のユーザーに対する訪日インバウンドプロモーションのテストマーケティングを実施いたしました。来訪計測を中心としたソリューションで、高い費用対効果をもたらしました。

今回、増加し続けるインバウンド需要に対し、コスト効率高くプロモーションを展開できるよう、広告接触者のどのくらいが来日したのかを可視化できる「来日計測」機能と、デジタル広告の新たな脅威として注目されるMFA¹とアドクラッター²の両サイトへの広告掲載を検知し、最適化が可能な「MFA・アドクラッター検知・回避」機能を新たに追加し、ソリューションの強化を行いました。

*1 MFA サイト: Made-for-advertising の略で、広告の裁定取引で収益をあげることを目的に作成された低品質コンテンツのサイト

*2 アドクラッターサイト: 広告枠を過剰に設置したサイトで、キャンペーン成果の低下を招く

■ 訪日外国人観光客デジタル広告ターゲティング『Triconcier』の特長

- Hyper Personalization(ハイパー・パーソナライズゼーション)
AI 技術による訪日外国人観光客の高度な特定とパーソナライズ広告の配信
訪日旅行に関するサイトの閲覧やスマートフォンアプリの利用など複数のユーザー行動を AI が分析し、訪日旅行に繋がる可能性の高いユーザーに広告をターゲティング配信。また、それぞれのユーザーが持つ興味関心に合わせたパーソナライズ広告を、適切なタイミング、適切なデバイスで表示することができます。クリムタンが保有するアクティブ ID 技術を活用するため、第三者クッキーだけに依存せず、プライバシーに配慮しながら、同じユーザーにリターゲティングすることができます。
- Total Media Attribution(トータルメディア・アトリビューション)
クロスデバイスでの計測、結果の可視化と一元管理
ニュースサイトや旅行情報サイト、デジタル動画(例: Amazon プライム、Netflix)やデジタルオーディオ(例: Spotify)など、ユーザーが自社の広告に接触したあらゆるデバイス、フォーマットでのパフォーマンスを一気通貫で計測し、結果を可視化。また、1人ひとりのメディア接触ポイントの分析から、訪日旅行に最適なプロモーション展開を特定し、最適化することができます。
- Attention Time Survey(アテンションタイム・サーベイ)
アテンションタイムの計測・最適化
ユーザーからの高い注目度を得られるプロモーションを、4つのデジタル広告指標(ビューアビリティ、広告表示時間、サイト滞在時間、エンゲージメント)から「アテンションタイム」という指標で可視化。高いアテンションタイムが獲得できるプロモーションへと最適化したり、バナー広告や動画広告に接触したユ

ユーザーの広告視聴/閲覧時間とサイト滞在時間の相関関係を分析したりすることで、高い認知度、高いブランド想起率を得ることができます。

- Inbound Ad Verification(インバウンド・アドベリフィケーション)
訪日外国人観光客向け広告配信におけるブランド毀損、アドフラインドの対策
意図しない不適切なサイト、違法なサイトへの広告配信を防ぎながら、実在する人間ではないロボットの閲覧などのアドフラインドからプロモーションを守ります。ユーザーの多様性に配慮した上での広告配信を確実に実施し、広告費の損失やブランド毀損を排除し、広告効果の最大化を図ることができます。

今回強化した主なポイント

- 来訪計測によるオンライン広告のオフラインへの貢献度の可視化:
訪日観光を検討中(旅マエ)で広告に接触したユーザーのうち、どのくらいが実際の来訪に繋がったのかを追跡する「来訪計測」を提供し、インバウンドプロモーションの広告効果を可視化します。また、広告接触者が、日本のどのポイント(特定の店舗や商業施設、観光スポットなど)に興味を持ち、実際に来訪したのか、あらかじめ設定した計測ポイントごとに分析することが可能です。
- MFA/アドクラッターサイトの検知・回避機能:
デジタル広告の裁定取引で収益をあげるためだけに構築された「MFA サイト」と、過剰に設置された広告枠でキャンペーンパフォーマンスの低下を招く「アドクラッターサイト」の両方を高度な AI と 16 のシグナルを利用して検知、事前入札による掲載回避で、広告費の浪費とブランド毀損を防ぎます。

JCD、クリムタン、IAS の 3 社は今回の「Triconcier」で新しい訪日インバウンドマーケティングの確立と、日本が掲げる 2030 年の訪日外国人旅行者数 6 千万人、消費額 15 兆円の達成を強力に支援したい考えです。

Triconcier のネーミング・ロゴの背景

今回の 3 社連携の 3 色を意味する「トリコロール」、旅の「トリップ」に、案内人の意味の「コンシェルジュ」を合わせた造語。コンシェルジュの「C」と日本が誇る文化である「折り紙」の風船をモチーフにしたロゴは、青赤緑が 3 社のブランドカラー、青は広告主、ピンクは訪日外国人観光客をイメージし、本ソリューションがインバウンドプロモーションを最適な方向へ導くことを表現しています。

【会社概要】

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン(JCD)

設立:1988年4月

所在地:〒105-8335 東京都港区芝 3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング 12階

URL:<https://www.jtbcom.co.jp/>

事業概要:MICE(ミーティング・コンベンション・各種イベント・展示会運営、試験運営、オンラインイベント)、プロモーション、周年事業、組織活性・人材育成(モチベーション・ホスピタリティ)、エリアマネジメント(施設運営プロデュース、地域活性プロデュース)、地域活性事業(地域プロモーション、電力供給等)、訪日インバウンド支援(集客プロモーション、コンテンツ開発、観光案内所運営等)、スポーツ・エンタテインメント、デジタルソリューション、等の事業を展開しています。あらゆるコミュニケーションに関するプロフェッショナルとしてそのノウハウとスキルを融合させ、サービスと知見を提供、お客様の想いの先まで実現します。

クリムタン株式会社(クリムタン)

設立:2009年

本社:192 Vauxhall Bridge Rd, London SW1V 1DX, United Kingdom

日本オフィス:東京都千代田区丸の内 1 丁目 6-5, 丸の内北口ビルディング9階

URL:<https://crimtan.com/japan/jp/>

事業概要:GDPR、CCPAをはじめとする個人情報保護法のグローバルスタンダードに準拠するクッキーレス・ソリューションを提供するアドテック企業。日本からすべての国を対象に、高精度オーディエンスターゲティング及びバナー自動生成機能との連携によるフルスタック(DSP/DMP/DCO)によるプログラマティック広告を提供。

Integral Ad Science Japan 株式会社(IAS)

本社:Integral Ad Science, inc.

設立:2009年

本社所在地:12 East 49th Street, Fl. 20 New York

日本オフィス開設:2015年

日本オフィス:東京都千代田区有楽町 1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー12F

URL:<https://integralads.com/jp/>

事業概要:世界をリードするメディア計測と最適化のプラットフォーム。世界中の大手広告主、パブリッシャー、メディアプラットフォームに対して、メディア品質に関する最も実用的なデータを提供し、優れた結果を支援しています。IASのソフトウェアが提供する包括的かつ豊富なデータは、広告が安全かつ適切な環境で、実在する人間によって見られていることを確実にし、広告主には広告費用対効果の向上を、パブリッシャーにはより多くの収益をもたらします。私たちの使命は、デジタルメディア品質における信頼性と透明性の世界基準になることです。