

2023年10月12日
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン
クリムタン株式会社
Integral Ad Science Japan 株式会社

JTBコミュニケーションデザイン、クリムタン、Integral Ad Science

3社連携 デジタルインバウンドソリューションを発表

訪日インバウンドプロモーションの未来を切り開くための新たな戦略を提供
見えてくる次なる一手をサポート

JTB グループの中でもインバウンド領域におけるプロモーション実施に関する広告ソリューションの知見を持つ株式会社 JTB コミュニケーションデザイン(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:古野 浩樹 以下 JCD)と、グローバルアドテクノロジー領域のリーディングカンパニーであるクリムタン株式会社(日本オフィス:東京都千代田区、カンントリーマネジャー:ジョシュア ウィルソン 以下クリムタン)、アドベリフィケーション領域におけるグローバルリーダーである Integral Ad Science Japan 株式会社(日本オフィス:東京都千代田区、CEO:リサ・アッツシュナイダー、以下 IAS)の3社は、各社が持つ優れたインバウンドソリューションの強みを活かした新たなデジタルインバウンドソリューションの提供を開始します。

【訪日インバウンドの市場動向】

日本政府観光局(JNTO)2023年7月の発表によると、1月~6月までの訪日外客数の累計は1,071万2千人となり、半年で1,000万人を超えました。加えて JNTO が6月に発表した新たな訪日マーケティング戦略においては、「市場別戦略」「市場横断戦略」について触れられており、今後インバウンドをターゲットとした高付加価値旅行やアドベンチャートラベル(AT)、大阪・関西万博に関するプロモーションが加速するものと考えられております。

(出典:日本政府観光局(JNTO)訪日インバウンドマーケティング/訪日マーケティング戦略)

【訪日インバウンドにおけるデジタルプロモーションの課題】

活気を帯びている市場ではありますが、デジタルプロモーションを実施するにはいくつかの課題があります。

①メディア単体(プラットフォーム)での、ユーザー行動の把握やリターゲティング(ユーザーの

再アプローチ)は可能ではあるものの、他のメディアと複数展開した場合、メディアを横断したユーザー把握が困難な為、効果的なターゲティングが出来ない。

②デジタルプロモーションの効果的な手法として、興味関心などの行動ターゲティング配信は可能であるものの、ターゲティングのクオリティが十分でない状況が散見される。

③実施後の課題として、動画の視聴数やバナーの表示回数、クリック数などの検証は可能だがインサイトを推し量る事が難しい。

④意図せず危険性が高いサイトや不適切なサイトに配信されてしまうなど、ブランドセーフティや広告不正対策が保たれていない。

【3社の強み】

・JCDの強み

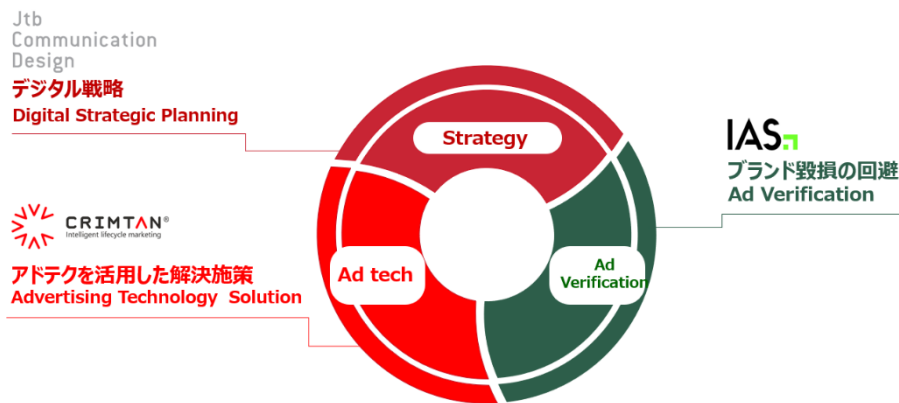
インバウンドソリューションの知見を持ち、インバウンド市場でのオンラインマーケティングやリアルイベントの豊富な知見と実績。

・クリムタンの強み

あらゆるライフサイクルのステージで、オンラインユーザーにアプローチできる独自のテクノロジーを備えたプログラマティック・マルチチャネル・マーケティング・プラットフォームを提供。

・IASの強み

デジタル広告の配信状況を透明化するアドベリフィケーションのグローバルリーダーであり、不適切な広告表示による広告費の損失やブランド価値毀損を防ぐ計測とリスク回避機能を提供。



【3社連携デジタルインバウンドソリューション施策】

3社が連携することでデジタルプロモーションにおける、最適なソリューションを提供致します。

・Total Media Attribution(トータルメディア・アトリビューション)

～トラディショナルメディアがデジタルに融合する時代～

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、屋外ビジョンのメディアは、デジタルメディアと融合する時代になりました。デジタル化により、ユーザージャーニー(行動)をデータ把握し、ユーザーのメディア接触に沿ったデジタル

プロモーションが可能です。また、クッキーレスにより同じユーザーへのリターゲティング難しくなりましたが、クリムタン社のアクティブ ID で、リターゲティング施策が可能になり、効果的なデジタルプロモーションを実現いたします。

・Hyper Personalization (ハイパー・パーソナライズゼーション)

～AI 技術を活用したパーソナライズの最適化～

AI 技術を活用し、ユーザーターゲティングが高度化し、ユーザーごとにリアルタイムで、適切な場所・適切なタイミングで展開できることで、行動ターゲティングの最適化を図ります。

・Attention Time Survey (アテンションタイム・サーベイ)

～デジタルプロモーション最新ユーザーインサイト分析～

広告市場における指標4つの効果(ビューアビリティ・広告表示時間・ページ滞在時間・エンゲージメント)を掛け合わせて効果計測と分析を行い、最適なデジタルインバウンドソリューションを展開します。

・Inbound Ad Verification(インバウンド・アドベリフィケーション)

～インバウンドプロモーションに特化したアドベリフィケーション～

デジタル広告の配信状況を計測し、不正インプレッションの被害やブランド毀損のリスクから守るソリューション。配信された広告が誰に、どこで、どのように表示されているかをデータで可視化し、レポートニング。不適切な広告表示による広告費の損失やブランド毀損を防ぎ、広告効果の最大化を図ることができます。

Total Media Attribution
「デジタルメディア」& 「トラディショナルメディア」O2Oソリューション
オフライン接触メディアがデジタル化
- TV→CTV (YouTube/Fire TV/Chrome Cast)
- Radio→Spotify/Podcast
- News Paper・Magazine→Contextual Targeting
- OOH→DOOH
デジタル+プログラマティックプロモーション
デジタル化により、オーディエンスターゲティングやマーケティングが得意なデジタルならではの時、その場所、その人にあつたターゲティング、閲覧ユーザーへの **ACTIVE ID (リマーケティング配信)** など、効率的に興味関心の醸成とKPIまでのユーザージャーニーを検証し、インバウンドプロモーションを最適化

Hyper Personalization
顧客のビッグデータをリアルタイムで興味・関心別に最適化
様々な技術を活用したブランディング訴求
AIを活用し、リアルタイムでユーザーに適切な場所、適切なタイミングでコミュニケーションを展開
- グループ→個人別にコミュニケーション展開
ターゲティングを導入する企業57%が古いカスタマーターゲティングデータ精度の低いカスタマーデータを使用
Person 1: Born 1948, grew up in England, Married twice, Has children, Successful in business, Healthy, Spent winter holidays in the Alps, Likes dogs. Prince Charles
Person 2: Born 1948, grew up in England, Married twice, Has children, Successful in business, Healthy, Spent winter holidays in the Alps, Likes dogs. Ozzy Osbourne
← 通常のパーソナライズでは、同じコンテンツが配信されてしまう

Attention Time Survey
ユーザーがどれくらいの時間、広告と接触したのかを示す指標
近年、デジタル広告の効果指標としてグローバルで用いられる4つのポイントを掛け合わせて計測
ビューアビリティ 広告表示時間 ページ滞在時間 エンゲージメント
近年、グローバルでデジタル広告の効果指標として調査
・高いアテンションタイムを獲得したキャンペーンは、他キャンペーンと比べて**25%高い認知度**を獲得
・アテンションタイムを獲得したプロモーションほど、高い認知度を獲得
・アテンションタイムを活用したキャンペーンでは、**ブランド想起率が平均79%高い**

ブランド毀損のリスクから守る アドベリフィケーション
不正・視認性対策 多様性への対応 国・言語の設定

【訪日インバウンドプロモーションの未来を切り開くための新たな戦略を提供】

JCD・クリムタン・IAS の3社連携により、今まで訴求が難しかったデジタルプロモーションの未来を切り開くための新たな戦略、戦術をオーダーメイドで提供し、旅マエ・旅ナカ・旅アトなど、個々が抱える課題を効果的な施策で解決します。3社が提供するデジタルソリューションで、訪日外客の拡大をはかり、観光業への発展だけではなく、文化交流、地域振興など日本経済の活性に貢献したいと考えております。

【会社概要】

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン(JCD)

設立:1988年4月

所在地:〒105-8335 東京都港区芝 3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング 12 階

URL:<https://www.jtbcom.co.jp/>

事業概要:MICE(ミーティング・コンベンション・各種イベント・展示会運営、試験運営、オンラインイベント)、プロモーション、周年事業、組織活性・人材育成(モチベーション・ホスピタリティ)、エリアマネジメント(施設運営プロデュース、地域活性プロデュース)、地域活性事業(地域プロモーション、電力供給等)、訪日インバウンド支援(集客プロモーション、コンテンツ開発、観光案内所運営等)、スポーツ・エンタテインメント、デジタルソリューション、等の事業を展開しています。あらゆるコミュニケーションに関するプロフェッショナルとしてそのノウハウとスキルを融合させ、サービスと知見を提供、お客様の想いの先まで実現します。

クリムタン株式会社(クリムタン)

設立:2009年

本社:192 Vauxhall Bridge Rd, London SW1V 1DX, United Kingdom

日本オフィス:東京都千代田区丸の内 1 丁目 6-5, 丸の内北口ビルディング9階

URL:<https://crimtan.com/japan/jp/>

事業概要:GDPR、CCPA をはじめとする個人情報保護法のグローバルスタンダードに準拠するクッキーレス・ソリューションを提供するアドテク企業。日本からすべての国を対象に、高精度オーディエンスターゲティング及びバナー自動生成機能との連携によるフルスタック(DSP/DMP/DCO)によるプログラマティック広告を提供。

Integral Ad Science Japan 株式会社(IAS)

本社:Integral Ad Science, inc.

設立:2009年

本社所在地:12 East 49th Street, Fl. 20 New York

日本オフィス開設:2015年

日本オフィス:東京都千代田区有楽町 1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー12F

URL:<https://integralads.com/jp/>

事業概要:世界をリードするメディア計測と最適化のプラットフォーム。

世界中の大手広告主、パブリッシャー、メディアプラットフォームに対して、メディア品質に関する最も実用的なデータを提供し、優れた結果を支援。IAS のソフトウェアが提供する包括的かつ豊富なデータは、広告が安全かつ適切な環境で、実在する人間によって見られていることを確実にし、広告主には広告費用対効果の向上を、パブリッシャーにはより多くの収益をもたらします。

【ソリューション事業に関するお問い合わせ】

- ・株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

DX 推進プロジェクト 担当：直井英樹

E-mail: naoi231@jtbcom.co.jp

- ・クリムタン株式会社

担当：長井 佳代子

E-mail: knagai@crimtan.com

- ・Integral Ad Science Japan 株式会社

担当：番井 まゆみ

E-mail: mbani@integralads.com

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

- ・株式会社 JTB コミュニケーションデザイン 広報室

TEL：03-5657-0860

E-mail: jcd-pr@jtbcom.co.jp